

Communiqué de presse  
10 septembre 2024

« Baromètre 2024 de l'Épargne en France et en régions » - Dans les Hauts-de-France :

**Le Plan Épargne Retraite (PER) séduit 55 % des ACTIFS des Hauts-de-France**

**Le manque de connaissances des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France pour les sujets d'ordre financier est déterminant dans leur choix d'un produit d'épargne**

Depuis 6 ans, le Baromètre Ifop pour Altaprofits, Courtier et Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet, observe les comportements d'épargne des Français pour préparer leur retraite et pour assurer leur avenir avec une analyse par région. Un an après l'entrée en vigueur de la réforme des retraites (1<sup>er</sup> septembre 2023), repoussant progressivement l'âge légal de départ à la retraite à 64 ans d'ici 2030, le « **Baromètre 2024 de l'épargne en France et en régions** » vient souligner que dans les Hauts-de-France :

**I - Le Plan Épargne Retraite (PER) séduit 55 % des ACTIFS des Hauts-de-France.**

**Avec un résultat en progression depuis l'année dernière, une écrasante majorité de plus de 8 ACTIFS sur 10 (86 % des personnes en activité professionnelle dans cette région, 82 % en 2023, + 4 points cette année) reste convaincue qu'épargner par soi-même, « par capitalisation », est nécessaire pour compléter sa future pension retraite. Près de 4 ACTIFS sur 10 (39 % contre 41 % en 2023, - 2 points non significatifs en 2024) estiment même cela « tout à fait » nécessaire.**

Dans ce contexte, **le Plan Épargne Retraite (PER), qui permet de bénéficier d'une rente viagère (revenu versé jusqu'à la fin de la vie) ou d'un capital (investissement récupéré en une seule ou plusieurs fois) au moment de la retraite, apparaît comme un placement stratégique pour se constituer par ses propres moyens un complément de revenus :**

- **55 % des ACTIFS des Hauts-de-France sont séduits par le Plan Épargne Retraite (PER).** Dans le détail :
  - . **46 % ont l'intention d'ouvrir un Plan Épargne Retraite (PER),**
  - . **8 % ont déjà souscrit à un Plan Épargne Retraite (PER).**

Tandis que les moyennes nationales sont respectivement de 55 % des ACTIFS en France, 41 % et 14 %.

**Au plan national.** Les critères d'âge, de genre et de catégorie sont particulièrement explicatifs des comportements pour préparer la retraite :

- Parmi les ACTIFS en France les plus enclins à ouvrir un PER figurent les moins de 35 ans (55 %), les catégories modestes (entre 900 et 1 300 € de revenus nets mensuels par personne et par foyer) (51 %) et les foyers avec enfant(s) (54 %).
- Ceux sur la tranche d'âge 50-64 ans et les catégories aisées (+ de 2 500 € de revenus nets mensuels par personne et par foyer) sont significativement plus nombreux à avoir déjà souscrit à un PER (respectivement 19 % et 27 %).

À l'opposé :

- **45 % des ACTIFS en activité professionnelle dans les Hauts-de-France n'ont pas l'intention de souscrire un PER.**

En comparaison, ils sont 45 % au niveau national et 47 % en province.

**Des concordances entre le national et la province.** Les ACTIFS non-intentionnistes à la souscription d'un Plan Épargne Retraite (PER) au niveau national et en province subissent les mêmes freins, avec la même hiérarchisation ; ils y accordent également le même degré d'importance. Dans le détail : le frein principal, pour 36 % au plan national et pour 37 % en province, est qu'ils ont d'autres priorités financières (fin de mois, remboursement d'un prêt, Plan Épargne Logement, etc.). 28 % au niveau national sont découragés par le blocage des fonds jusqu'à leur retraite, 27 % en Province. À taux national et en province identiques, 26 % ont des doutes sur les avantages fiscaux du produit, 24 % expliquent qu'ils ne se projettent pas encore sur leur départ à la retraite et ne se sont pas renseignés sur le sujet tandis que 23 % (au national) et 22 % (en province) estiment qu'il est trop tard pour souscrire un PER.

On observe corrélativement à ces premiers résultats que :

**- Seuls 29 % des ACTIFS des Hauts-de-France ont connaissance du montant qu'ils percevront à leur retraite par le système français des retraites, dont seulement 10 % « précisément ».** Depuis l'année dernière, les ACTIFS des Hauts-de-France ne se sont pas vraiment intéressés au montant de leur pension retraite puisque leur score 2024 de connaissances est en baisse de - 13 points (42 % en 2023, relativement stable quant au taux de 8 % « précisément » l'année dernière). Les moyennes nationales 2024 sont respectivement de 28 % et de 6 % « précisément ».

**Au plan national.** Les femmes sont sous-représentées ; seules 20 % connaissent leur future pension retraite contre 36 % d'hommes (16 points d'écart).

Logiquement, la connaissance du montant de sa future retraite progresse avec l'âge des répondants, mais sans jamais atteindre un seuil de connaissances majoritaires. Ainsi, toujours au niveau national, à peine 4 seniors (de 50 à 64 ans) sur 10 (43 %) déclarent cerner le montant de leur future pension de retraite, échéance qui se rapproche pourtant pour eux.

*« Maintenir son niveau de vie au moment de la retraite est une préoccupation majeure pour plus de la moitié des personnes en activité professionnelle dans les Hauts-de-France. 55 % des ACTIFS de cette région sont séduits par le Plan Épargne Retraite (PER), ce qui dénote qu'ils sont particulièrement sensibles à cette question. »*

**Stellane Cohen, présidente d'Altaprofits.**

## **II - Le manque de connaissances des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France pour les sujets d'ordre financier est déterminant dans leur choix d'un produit d'épargne.**

Interrogés sur leur préférence envers les livrets réglementés plutôt qu'envers des placements plus risqués, les répondants concernés dans les Hauts-de-France :

. sont largement majoritaires à craindre de perdre de l'argent en investissant sur les marchés financiers ou dans les Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) (88 %, l'un des scores les plus forts en régions pour cette affirmation), à estimer ne pas avoir les connaissances nécessaires pour placer leur argent ainsi (85 %), à penser que ces placements sont réservés aux personnes ayant beaucoup d'argent (78 %) ou encore à avancer qu'ils manquent de transparence (78 %).

. révèlent également leur manque d'intérêt vis-à-vis des marchés financiers ou des Sociétés Civiles de Placement Immobilier (69 %) et leur sentiment de gagner suffisamment d'argent en plaçant sur des livrets réglementés (45 %).

**Au plan national.** Pour l'ensemble des ÉPARGNANTS de France, pour ce qui est des aspects différents au regard des résultats dans les Hauts-de-France :

. ce qui se place en première cause de préférence des livrets réglementés est de ne pas avoir les connaissances nécessaires pour opter pour des placements plus risqués (82 %, - 3 points d'intensité par rapport au score des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France ; ces derniers placent cette déclaration en seconde position),

. leur crainte de perdre de l'argent en investissant sur les marchés financiers ou dans les Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) est moins forte qu'auprès de leurs homologues dans les Hauts-de-France (81 %, - 7 points vs le taux d'ÉPARGNANTS des Hauts-de-France l'affirmant) ; c'est aussi le cas, sur le fait de penser que ces placements sont réservés à des personnes aisées (74 % des ÉPARGNANTS de France ont cette opinion, - 4 points par rapport au score des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France la soutenant).

« Tant au plan régional qu'au niveau national, le déficit de culture financière et économique est encore un frein important dans les choix de placements financiers, qui amène les épargnants à privilégier la sécurité et la facilité des livrets réglementés. Un challenge pour les acteurs de la gestion de patrimoine, car les marchés financiers restent le meilleur moyen de valoriser son capital si l'investissement se fait de manière progressive et sur le long terme. »,

**Stellane Cohen, présidente d'Altaprofits.**

Parmi les 36 % de répondants ayant eu recours au placement de leur argent dans un produit d'assurance vie, dans un Plan Épargne Retraite (PER), dans un Plan d'Épargne en Actions (PEA) ou dans les Sociétés Civiles de Placement Immobilier (SCPI) :  
. Plus de la moitié (56 %) des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France ont choisi en toute autonomie leurs produits. En régions, ils sont les plus nombreux à avoir eu cette conduite, quasiment au même niveau que les ÉPARGNANTS d'Occitanie (57 %).  
. À l'inverse, 25 % des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France, estimant ne pas avoir les connaissances nécessaires, ont eu recours à un professionnel ainsi que 19 % par manque de temps. Au niveau régional, ici aussi ces résultats sont pratiquement les mêmes que ceux obtenus auprès des ÉPARGNANTS en Occitanie, respectivement 25 % et 18 %.

**Au plan national.** Les ÉPARGNANTS de France sont 48 % à avoir été autonomes cette année pour le choix de leur produit d'épargne (assurance vie, PER, PEA, SCPI) ; ils ont été bien moins nombreux à le faire que leurs homologues des Hauts-de-France (- 9 points significatifs au niveau national). À contrario, mais en cohérence avec ce précédent score différenciant, ils sont plus nombreux que dans les Hauts-de-France à déclarer que le manque de connaissances nécessaires les a obligés à faire appel à un professionnel (35 %, + 10 points d'écart avec le score des ÉPARGNANTS des Hauts-de-France).

À noter, toujours au niveau national :

- à quasi égalité, 49 % d'hommes et 47 % de femmes ont choisi ce type de produits d'épargne en toute autonomie,
- 44 % des 50-64 ans en particulier ont eu recours à un professionnel et 24 % de foyers avec un enfant par manque de temps.

**Méthodologie :** Le « Baromètre 2024 de l'Épargne en France et en régions » a été réalisé par Ifop du 2 au 8 avril 2024, auprès d'un échantillon de 2 402 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, et constitué selon la méthode des quotas. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne.

\* Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Baromètre Ifop pour Altaprofits, 2024** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les données brutes et les communiqués régionaux sont disponibles sur demande.

#### **Contact presse :**

Brigitte Huguet - Tél. + 33 1 46 34 78 61 - [information-presse@altaprofits.fr](mailto:information-presse@altaprofits.fr)

**À propos d'Altaprofits :** Altaprofits est Courtier et Conseil en Gestion de Patrimoine sur Internet depuis 1999. Son ambition : défendre les épargnants et leur proposer des solutions d'épargne et d'investissement sur Internet associées à l'expertise de conseillers en gestion de patrimoine.

Altaprofits propose :

- Des solutions en épargne, retraite et immobilier conçues pour tous les projets et avec des partenaires assureurs et sociétés de gestion d'actifs de renom. Ses contrats sont régulièrement récompensés par la presse financière et patrimoniale.

- Une équipe de conseillers à l'expertise patrimoniale reconnue qui accompagne les épargnants dans la construction, la valorisation et la transmission de leur patrimoine. Décryptage de l'actualité économique et financière, clarté et transparence constituent leurs priorités.

- Une plateforme internet altaprofits.com, pour consulter et interagir en toute sécurité et en temps réel sur l'épargne et un robo-advisor qui permet de suivre et d'optimiser la gestion financière de son contrat, en analysant quotidiennement le couple rendement/risque.

Au service de toutes les stratégies patrimoniales, les principaux domaines d'expertise d'Altaprofits sont l'assurance vie, la retraite, l'investissement en immobilier, à travers les SCPI (Sociétés Civiles de Placement Immobilier) et le Private Equity, ainsi que les produits de défiscalisation.

Altaprofits est une Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital de 11 912 727,82 euros ayant son siège social au 35-37, rue de Rome - 75008 Paris. Elle est immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 535 041 669 et sur le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)) sous le numéro 11 063 754. Tél. : 01 44 77 12 14 (*appel non surtaxé*) / [www.altaprofits.com](http://www.altaprofits.com)

Communication à destination des professionnels.